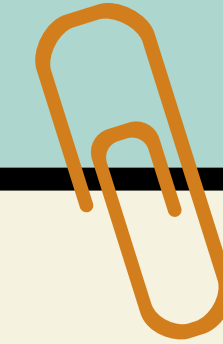




健身癮食H<sup>2</sup> (Health Holic)

# 提案內容



- **計畫摘要：**

此產品的功能是能曾對有體態、飲食管理有相對需求的人，使用者能透過健康管家app(產品)，填寫自己目前健康狀況含(體重、疾病、過敏食物)以及理想體重，並選擇預期在什麼時間內達成目標，app就會根據使用者的目標，自動規劃符合使用者專屬的個人運動菜單以及飲食規劃。

# 使用者分類



## 18~25年齡

- 預期目標:2個月
- app顯示每日卡路里攝取1800卡

### 運動項目：

- 有氧-繩30分鐘
- 無氧-深蹲50下
- 早餐：300卡
- 中餐：350卡
- 晚餐：500卡



## 26~35年齡

- 預期目標:3個月
- app顯示一天卡路里攝取1500卡

### 運動項目：

- 有氧-騎腳踏車20min、游泳10min
- 無氧-單槓20下
- 早餐：250卡
- 中餐：300卡
- 晚餐：450卡



## 35-45年齡

- 預期目標：1個月
- app顯示一天卡路里攝取2200卡

### 運動項目：

- 有氧-滑輪機 1 hour
- 樓梯機10min
- 無氧-深蹲100下
- 早餐：300卡
- 中餐：750卡
- 晚餐：500卡

# 客戶潛在需求



LILY

20yrs

- 嚮往理想體態
- 對健康飲食、運動健身有興趣者



DAVID

28yrs

- 為了交際應酬、參加社交場合需求者
- 維持生活規律(下班後固定運動者)



CHARLIE

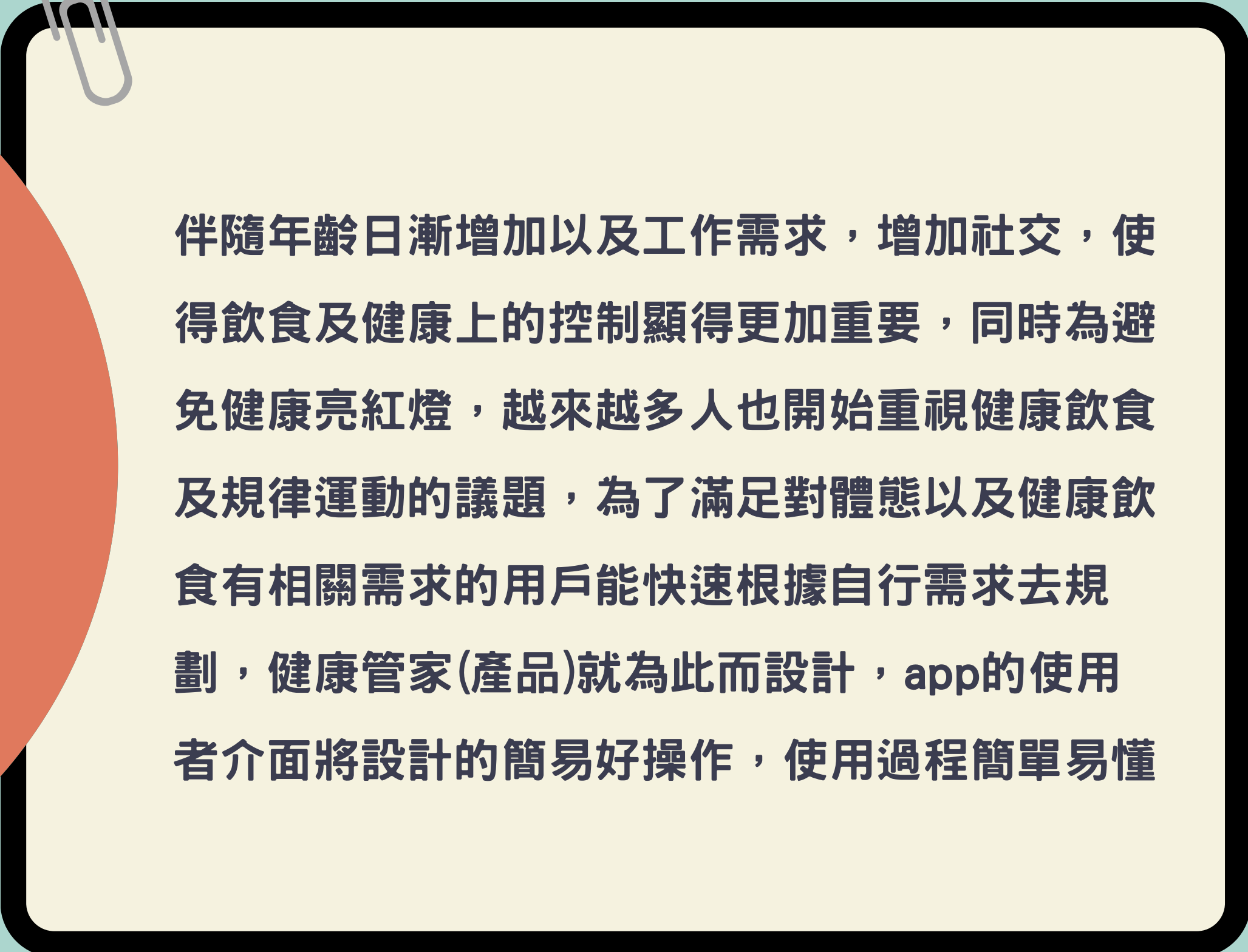
42yrs

- 希望健康體魄，對身體健康有興趣者
- 注重健康生活者

# UI DESIGN



easy to use



伴隨年齡日漸增加以及工作需求，增加社交，使得飲食及健康上的控制顯得更加重要，同時為避免健康亮紅燈，越來越多人也開始重視健康飲食及規律運動的議題，為了滿足對體態以及健康飲食有相關需求的用戶能快速根據自行需求去規劃，健康管家(產品)就為此而設計，app的使用者介面將設計的簡易好操作，使用過程簡單易懂

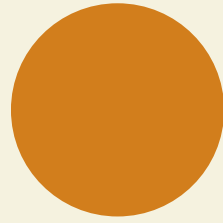
# UI DESIGN

主界面共分為四大區塊：

(1)個人檔案建立、(2)飲食管理、(3)健身規劃、(4)健身互動及夥伴



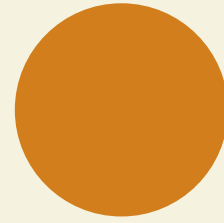
# 品牌行銷計畫



## 前期

( 1 -3MONTH)

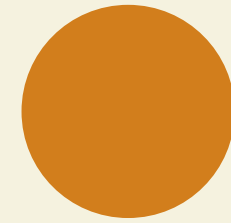
- 成立產品專屬 IG、FB
- (創立品牌形象)



## 中期

(3-12MONTH)

- 定期舉辦校園巡迴活動
- (實際接觸目標受眾)
- 活動內容:
- 請學生追蹤粉絲專頁 下載app(健康管家)，並拍照打卡於IG限時動態，我們將贈送免費inbody體態量測，量測結束將贈送小禮物，目的是加深學生族群對於健康知識了解和健康管家app的認識



## 後期

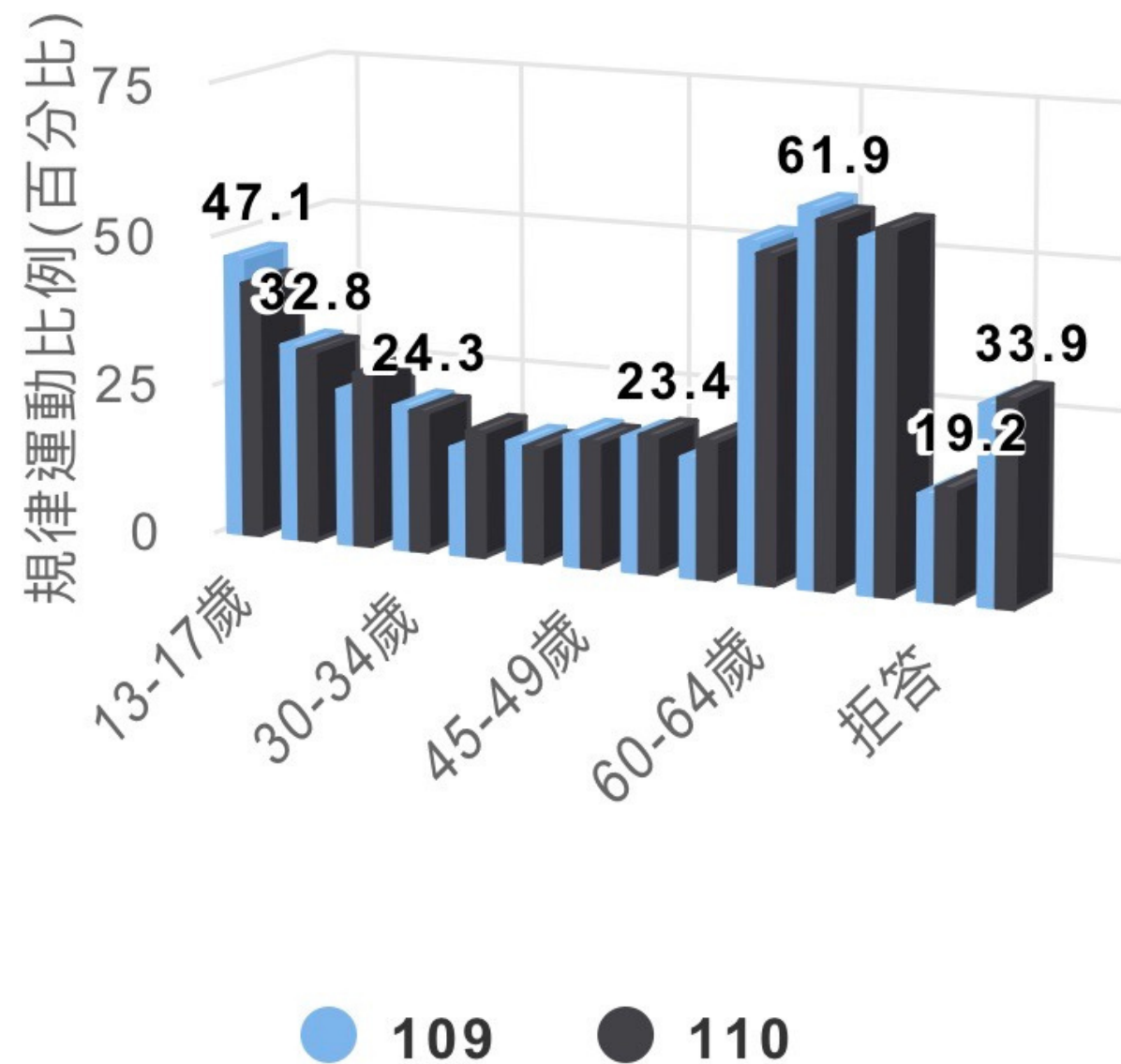
(1-2years)

- 於google，youtube投放廣告
- (增加品牌曝光度以及知名度)

## 市場分析

### 運動現況調查

資料來源：教育部體育署



Highcharts.com

根據圖表分析，109年至110年的運動年齡比例上升，45-49歲至60-64歲最為明顯，原因有可能是109年月底政府宣布三級警戒，國內疫情局勢緊張，大家對於個人健康及飲食有更深入的注重，因此運動人口逐年上升

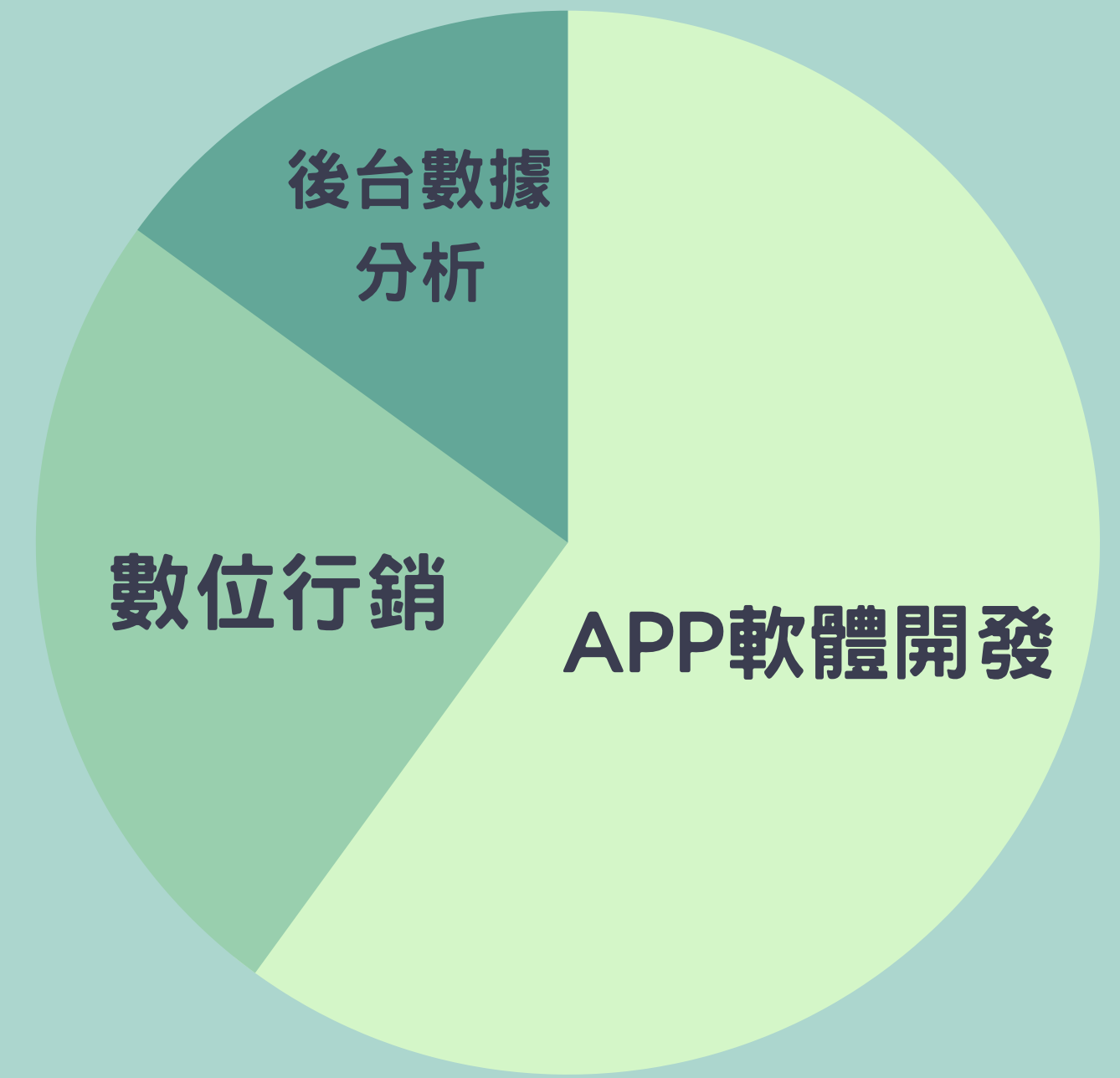


# 財務計畫

- 資金使用上主要分成

APP軟體開發、數位行銷、後台數據分析

其中最大部分使用在前期的軟體開發上



# 技術團隊

健身專業知識整合人員：

**409080360** 王聖捷

**409080619** 林家興

營養餐規劃人員：

**408210308** 鄭家淇

官方客服及活動籌辦人員：

**410440632** 陳佖烽

APP美編設計及優化人員：

**409210678** 林庭安

數據分析人員：

**410412336** 白宸宇